

ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ 2024



Βράβευση της Feel Safe Insurance και της Στέλλας Ζουλινάκη στο 2ο Διεθνές Συνέδριο Πολυτελούς Τουρισμού

Η Feel Safe Insurance απέσπασε το Χρυσό Βραβείο **“Sustainability Initiatives”** για την καινοτόμα υπηρεσία **“Feel Safe 360° Tourism Insurance Planning”**. Η υπηρεσία αυτή προσφέρει ευέλικτες και εξατομικευμένες λύσεις ασφάλισης για την προστασία των περιουσιακών στοιχείων, του προσωπικού και των επενδύσεων μιας τουριστικής επιχείρησης.

[Διαβάστε περισσότερα εδώ](#)



Insurance Awards Φίλιππος Μωράκης 2024

Για άλλη μία χρονιά συμμετείχαμε ως διαγωνιζόμενοι στα Insurance Awards Φίλιππος Μωράκης 2024. Διακριθήκαμε στα προημιτελικά και ξεχωρίσαμε για τις δράσεις μας και τη καινοτομία μας στις κατηγορίες Customer Centricity και High Quality.



Η Feel Safe Insurance απέκτησε το
Πιστοποιητικό Υψηλής Αξιοπιστίας
για το 2024, για τέταρτη
συνεχόμενη χρονιά!



**ΕΤΑΙΡΕΙΑ
ΥΨΗΛΗΣ ΑΞΙΟΠΙΣΤΙΑΣ**
2024

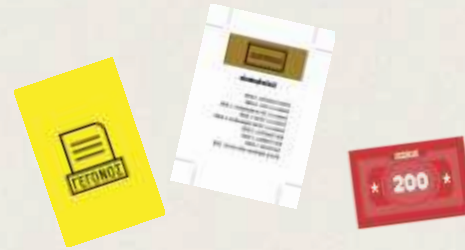


••••• Επιτράπεζιο Παιχνίδι Safe Deal

“SafeDeal: Η Ολιστική Περιπέτεια της Ασφάλειας και της Ευημερίας”

Παίξε, Ασφαλίσου και Ανακάλυψε την Ισορροπία στη Ζωή σου!

Στόχος μας είναι να καλλιεργήσουμε την ασφαλιστική συνείδηση, να ενισχύσουμε τη χρηματοοικονομική παιδεία και να προωθήσουμε τη διαχείριση ρίσκου μέσω μιας διαδραστικής και εκπαιδευτικής εμπειρίας. Μάθετε να διαχειρίζεστε τα οικονομικά σας, να προστατεύετε την περιουσία σας και να επιτυγχάνετε την ισορροπία και την ευεξία στη ζωή σας.



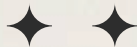


Podcast – Και Αν Συμβεί;



Το πρώτο ελληνικό podcast και vidcast που αναδεικνύει τη σημασία της ιδιωτικής ασφάλισης για την προστασία της υγείας, της περιουσίας και της επιχειρηματικότητας. Αντί να αντιμετωπίζουμε την ασφάλιση ως ένα περιττό έξοδο, δείχνουμε πώς μπορεί να γίνει εργαλείο πρόληψης και οικονομικής ηρεμίας σε απρόβλεπτες καταστάσεις. Στόχος είναι να λειτουργήσουμε ως Ασφαλιστική Πυξίδα, καθοδηγώντας σας μέσα από πρακτικές συμβουλές, συζητήσεις με ειδικούς και επιλεγμένους καλεσμένους – Key Opinion Leaders του κλάδου.

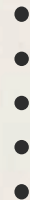
Δείτε όλα τα επεισόδια στο κανάλι μας εδώ: [Και Αν Συμβει;](#)



Insurance Accelerator Academy

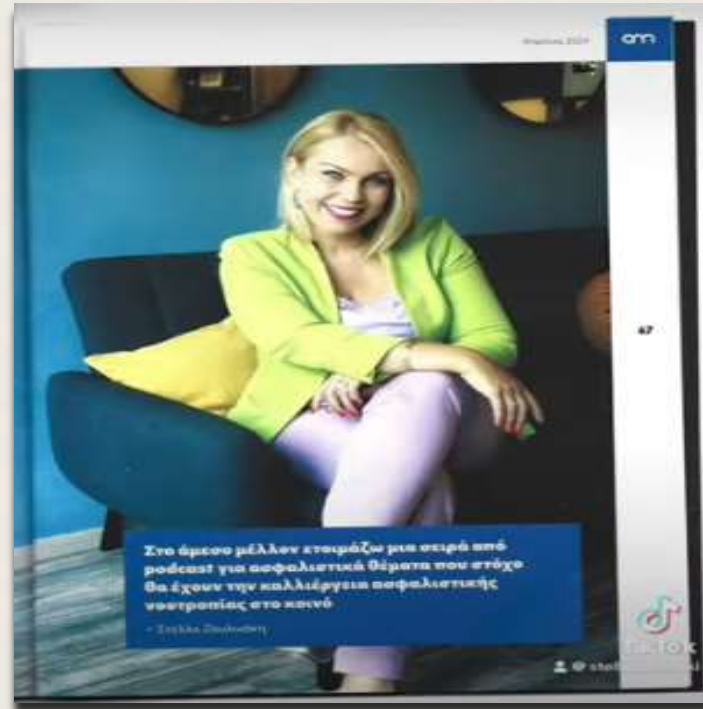
Η Tack TMI Greece σε συνέργεια με τη Στέλλα Ζουλινάκη, δημιουργεί την πρώτη ολοκληρωμένη εκπαιδευτική Ακαδημία ανάπτυξης δεξιοτήτων για τους επαγγελματίες του ασφαλιστικού κλάδου Insurance Accelerator Academy

Το συγκεκριμένο project αποτελεί αποτέλεσμα μίας πολύ δυνατής εκπαιδευτικής ομάδας τη Tack TMI Greece. Επιπλέον ήταν ένας προσωπικός στόχος – όνειρο της Στέλλας Ζουλινάκη που τα τελευταία 27 χρόνια αναγνωρίζει καθημερινά τις δυσκολίες και τις προκλήσεις του ασφαλιστικού διαμεσολαβητή.



ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΙΣ 2024

Η Στέλλα Ζουλινάκη στο περιοδικό του Asfalistiko Marketing μιλά για το Life Coaching και την προστιθέμενη αξία του στην προσωπική και επαγγελματική ανάπτυξη καθώς και την συμβολή του στην επαγγελματική Αριστεία των Ασφαλιστικών Διαμεσολαβητών. ΕΔΩ



Συζητώντας για την Insurance
Accelerator Academy στο
περιοδικό Ασφαλιστικό Marketing.
Διαβάστε περισσότερα [ΕΔΩ](#)



Αφιέρωμα για τις γυναίκες της ασφαλιστικής αγοράς από το Insurance Daily:

Οι γυναίκες της ασφαλιστικής αγοράς στέλνουν το δικό τους μήνυμα για την ισότητα των φύλων στο επιχειρείν **Ζουλινάκη Στέλλα**, ιδρύτρια **Ζουλινάκη Στέλλα**, ΓΓ της **Europa Donna Hellas**

Η δύναμη της γυναικείας αλληλεγγύης είναι ανεκτίμητη.

Η ισότητα δεν είναι πολυτέλεια, είναι αναγκαιότητα. Οι γυναίκες αγνωρίζονται για τα δικαιώματά τους και δημιουργούν ευκαιρίες.

Όταν στηρίζουμε και εμπνέουμε η μία την άλλη, δημιουργούμε μια ισχυρή κοινότητα που κανένα εμπόδιο δεν μπορεί να μας σταματήσει.

Διαβάστε περισσότερα [ΕΔΩ](#)



Η Στέλλα Ζουλινάκη συμμετείχε ως υποψήφια στις εκλογές του Επαγγελματικού Επιμελητηρίου Αθηνών.



•••• Καμπάνιες και Δράσεις 2024

“Ellas” το πρώτο μας AI Avatar

Σας συστήνουμε την “Ellas”, το πρώτο μας AI Avatar όπου θα μας βοηθάει όλους ως ομάδα να μεταλαμπαδεύσουμε σε εσάς και το καταναλωτικό κοινό, το όραμα και την αποστολή της εταιρίας μας Feel Safe Insurance, πληροφορίες για ασφαλιστικά θέματα και ασφαλιστικά προϊόντα κλπ.

Στόχος είναι να προσφέρουμε προστιθέμενη αξία μέσα από videos και γρήγορη αλλά “to the point” επικοινωνία. Να μιλήσουμε την σύγχρονη γλώσσα της τεχνητής νοημοσύνης (AI) και να αγγίξουμε και τις νέες γενιές καταναλωτών και πελατών.

Καλωσορίζουμε στην Ομάδα την Ellas και μείνετε συντονισμένοι γιατί η συμβολή της θα είναι πολύτιμη!
Δείτε περισσότερα [εδώ](#)





Be Our Guest

Από τη Μόνα Λίζα για την ασφάλεια έργων τέχνης, τον Σαίξπηρ για την ασφάλεια ζωής, τον Τόμας Έντισον για την καμπάνια "Επενδύουμε - Εξασφαλίζουμε", έως τον Μολυβένιο Στρατιώτη του Χανς Κρίστιαν Άντερσεν για την κοινωνική δράση μας μέσω της προσφοράς παιδικών παραμυθιών, προσφέρουμε μια χιουμοριστική και εμπνευστική προσέγγιση στην ασφάλιση.

Δείτε τα βίντεό μας και ακολουθήστε μας σε αυτό το συναρπαστικό ταξίδι!



• • • • •

Customer Personas

Δημιουργήσαμε πέντε Customer Personas. Είναι πελάτες-niche αγορά μας με διαφορετικές ανάγκες και στόχους, για τους οποίους δημιουργήσαμε εξειδικευμένες ασφαλιστικές λύσεις. Από φοιτητές και οικογένειες μέχρι ιδιοκτήτες τουριστικών επιχειρήσεων και κατασκευαστές, θα δείτε πώς μπορούμε να προστατεύσουμε κάθε πτυχή της ζωής και της επιχείρησής σας.



Εννοείτε πως...

Ζητήσαμε από τους πελάτες μας να δημιουργήσουν και να μας στείλουν ένα σύντομο video όπου θα μας λένε τη φράση "Είμαι πελάτης της Feel Safe Insurance, εννοείται πως..." και να μοιράζονται μία εμπειρία ή ένα σχόλιο για την εξυπηρέτηση και τις υπηρεσίες μας.

[ΔΕΙΤΕ ΤΑ ΒΙΝΤΕΟ ΕΔΩ](#)



Καμπάνια «Αγαπάμε Ασφαλίζουμε»

Μια καμπάνια γεμάτη χιούμορ, ιστορίες, και πολλά εμοji, γιατί πιστεύουμε ότι η ασφάλεια μπορεί να είναι ακόμα πιο διασκεδαστική! Διαβάστε περισσότερα [εδώ](#)



Η Γενιά X συναντά την Γενιά Z

Στη νέα σειρά video μας 'Η Γενιά X συναντά την Γενιά Z'. αναδεικνύουμε νέες προκλήσεις στον χώρο της ασφάλισης και εξερευνούμε τις ανάγκες και τα ενδιαφέροντα της νεότερης γενιάς Z.

Δείτε περισσότερα [εδώ](#)



Εθελοντισμός- Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη

Breast Wellness Day

Συμμετοχή της Στέλλας Ζουλινάκη με ομιλία στο workshop Breast Wellness Day που διοργάνωσε η Europa Donna Hellas, με συμμετοχή γυναικών που έχουν βιώσει την εμπειρία του καρκίνου του μαστού. Η εκδήλωση εστίασε στην αυτοφροντίδα και περιλάμβανε ενότητες όπως γυμναστική, γιόγκα, διατροφή, life coaching, NLP, ασκήσεις οραματισμού, ενδυνάμωση του πυελικού εδάφους και συζητήσεις με γυναίκες-σύμβολα μαχητικότητας και ζωής.



-
-
-
-
-



• • • • •

Συμμετοχή στην 7η Επίδειξη Μόδας ΔΥΑΜΕΑ και για άλλη μια χρονιά! Μέσα από μια ασυνήθιστη επίδειξη μόδας στείλαμε ένα ηχηρό μήνυμα ότι «όμορφος» άνθρωπος αξίζει να είσαι και όχι μόνο να φαίνεσαι ... ευχαριστούμε την οικογένεια Δεν Υπάρχουν Άνθρωποι Με Ειδικές Ανάγκες Μόνο Άνθρωποι για την εμπιστοσύνη!



Η Στέλλα Ζουλινάκη συμμετείχε στη δράση "μηνύματα δύναμης από γυναίκες σε γυναίκες..." για τη «Ντουλάπα Δύναμης» του Σύνδεσμος Μελών Γυναικείων Σωματείων Union of Women Association σε συνεργασία με το Immortaliting.

◆ ◆ ◆



Μετάλλιο εθελοντή και συμμετοχή της Στέλλας Ζουλινάκη στο πάνελ ως εθελόντρια του 2004 και ενεργός πολίτης του 2024.



Συμμετοχή για 6η φορά στον Μαραθώνιο των 5 ς χιλιομέτρων.





Ο Σύνδεσμος Επιχειρηματιών Γυναικών Ελλάδος -ΣΕΓΕ, σε συνεργασία με την ομάδα της Smart Umbrella Management Solutions, διοργάνωσε μια σειρά διαδραστικών εκδηλώσεων με θέμα την επαγγελματική και προσωπική εξουθένωση των γυναικών – Burn Out. Στο συγκεκριμένο workshop η Στέλλα Ζουλινάκη συμμετείχε ως coach και mentor για την αντιμετώπιση του Burn Out.



••••• Σεμινάρια - Εκδηλώσεις



Για άλλη μία χρονιά, η εταιρεία μας, Feel Safe Insurance Agents, και η Στέλλα Ζουλινάκη συμμετέχουν με χαρά στο Αραβο-Ελληνικό Οικονομικό Forum.

Ομιλία της Στέλλας Ζουλινάκη στο Βιοτεχνικό Επιμελητήριο Αθήνας



Ευχόμαστε ένα εξίσου δημιουργικό 2025



Facebook : Stella Zoulinaki
Feel Safe Insurance



Tiktok
StellaZoulinaki_makeyoufeel



Instagram: StellaZoulinaki_makeyoufeel
Feel Safe Insurance



LinkedIn: Stella Zoulinaki
Feel Safe Insurance

CREDITS: This presentation template was created by [Slidesgo](#), including icons by [Flaticon](#), and infographics & images by [Freepik](#)

Please keep this slide for attribution